

CURRICULUM
PRESENTATO SOTTO FORMA DI DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI
CERTIFICAZIONE E ATTO DI NOTORIETÀ (ai sensi degli artt. 46, 47 e
48 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445)

La sottoscritta Veronica Alampi Sottini, nata a Firenze il 24 maggio 1976,
DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	ALAMPI SOTTINI VERONICA
Indirizzo	VIA A. SCARLATTI N. 3, 50144 FIRENZE
Cellulare	320 4218226
E-mail	veronica.alampi@libero.it
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	24 MAGGIO 1976

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) 1/05/2001-30/04/2004
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Dottorato di ricerca in “Economia, Pianificazione Forestale e Scienze del Legno” XVI ciclo, presso la Facoltà di Scienze Agrarie e Forestali dell’Università degli Studi di Firenze
- Titolo della tesi di dottorato “La multifunzionalità nei processi di sviluppo rurale. Il caso dell’olivicoltura toscana”
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Nella tesi sono state sviluppate le tematiche relative alla Politica Agricola Comunitaria, in particolare in riferimento al nuovo approccio territoriale della stessa all’interno dei principi di sviluppo rurale e multifunzionalità, all’economia agraria, al marketing territoriale come strumento di valorizzazione del territorio, alla filiera olivicolo-olearia toscana e ai suoi aspetti multifunzionali.
- Qualifica conseguita Conseguimento del titolo di Dottore di ricerca in data 12/07/2004
- Date (da – a) 2000
- Abilitazione all’esercizio della libera professione
- Date (da – a) 1994-1999
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Facoltà di Scienze Agrarie e Forestali dell’Università degli Studi di Firenze – Corso di Laurea in “Scienze Agrarie Tropicali e Subtropicali” (equipollente alla Laurea in “Scienze e Tecnologie Agrarie”, ai sensi del decreto Interministeriale 6 aprile 1995, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale 26 febbraio 1996, n. 47).
- Vincitrice di una Borsa di studio per merito e reddito per i n. 5 anni di studio universitari (dal 1994 al 1998): Ente erogante: Azienda Regionale per il Diritto allo Studio Universitario
- Qualifica conseguita Laurea in Scienze Agrarie Tropicali e Subtropicali in data 14 aprile 2000, con votazione 110/110 con lode
- Riconoscimento/Premio 4 dicembre 2000
- Premio “Migliore Laureata della Facoltà di Agraria” per l’anno accademico 1998/99
- Date (da – a) 1993-1994 e 1989-1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico “Leonardo da Vinci”, Firenze
- Qualifica conseguita Maturità scientifica con votazione 60/60
- Date (da – a) 1992-1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione James Madison High School, Portland, Oregon (USA)
- Qualifica conseguita Honorary Diploma

TITOLI

- Date (da – a) 12/07/2004
• Titolo Dottore di ricerca in “Economia, Pianificazione forestale e Scienze del legno”.
- Date (da – a) Dal 01/11/2004 al 31/10/2007
• Titolo Assegnista di ricerca presso il DEART – Università di Firenze nell’ambito del progetto “Turismo sostenibile e aree protette: limiti e opportunità”.
- Date (da – a) Dal 01/11/2007 al 30/10/2008
• Titolo Borsista presso il DEART – Università di Firenze nell’ambito del progetto “Analisi delle potenzialità di mercato di sistemi informativi avanzati per il settore agro-alimentare attraverso la rilevazione delle tecniche e dei costi di produzione per alcune attività del settore”.
- Date (da – a) Dal 01/03/2009 al 28/02/2011
• Titolo Assegnista di ricerca presso UniCeSV – Università di Firenze nell’ambito del progetto “Imprese agricole e mercato vitivinicolo”.
- Date (da – a) Dal 01/09/2012 al 31/08/2015
• Titolo Assegnista di ricerca presso il GESAAF nell’ambito del progetto “Agricoltura multifunzionale e competitività delle imprese olivicolo-olearie e vitivinicole toscane”.
- Date (da – a) Dall’ a.a. 2008/2009 all’a.a. 2014/2015
• Titolo Cultore della materia nel il Corso di Laurea in Viticoltura ed Enologia presso l’Università degli Studi di Firenze per l’insegnamento di “Marketing vitivinicolo”.
- Date (da – a) Dall’a.a. 2012/2013 all’a.a. 2014/2015
• Titolo Cultore della materia nel Corso di Laurea in Tecnologie Alimentari presso l’Università degli Studi di Firenze per l’insegnamento di “Marketing dei prodotti agroalimentari”.

ATTIVITA’ DI DOCENZA

- Date (da – a) Dal 01/07/2013 al 31/12/2015
• Tipo di azienda o settore Università Telematica San Raffaele Roma
• Corso Insegnamento “Tecniche di degustazione e critica gastronomica”.
Il corso, assieme alla dettagliata descrizione degli aspetti sensoriali dei prodotti alimentari trattati (vino, olio extravergine d’oliva, formaggio e caffè), fornisce precise informazioni e spiegazioni riguardo agli aspetti agronomici, produttivi, di trasformazione, di commercializzazione, di marketing e di conservazione degli stessi al fine di identificare ed evidenziare gli elementi qualitativi e distintivi delle varie categorie appartenenti allo stesso prodotto e reperibili sul mercato, inserendo, inoltre, specifiche trattazioni per i prodotti DOP e IGP.
- Date (da – a) a.a. 2014/2015
• Tipo di azienda o settore Università Cattolica del Sacro Cuore - Milano
• Corso Laboratorio di Educazione Alimentare Scienze della Terra (Scienze della Terra e Nutrizione) presso la Facoltà di Scienze della Formazione nel corso di Laurea Magistrale in Scienze della Formazione Primaria
- Date (da – a) Dal 30/09/2014 al 01/10/2014, per l’a.a. 2013/2014
• Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Parthenope
• Corso Master Inter-ateneo di II livello “Sviluppo competitivo sostenibile e responsabilità d’impresa”, affidamento della docenza nell’ambito del modulo tematico di Responsabilità di impresa e innovazione sostenibile per l’insegnamento di “Gestione sostenibile delle risorse rurali tra innovazione e tradizione”.
All’interno del modulo sono state affrontate le tematiche relative alle modalità di

scelta aziendale nelle ipotesi di diversificazione, implementando modelli di analisi basati sul giudizio di convenienza e sull'analisi di sensitività (VAN – Valore Attuale Netto; SIR – Saggio di Rendimento Interno).

- Date (da – a) Dal 15/01/2013 al 15/02/2013
- Tipo di azienda o settore Università degli Studi di Napoli Parthenope
- Corso Master Inter-ateneo di II livello “Sviluppo competitivo sostenibile e responsabilità d’impresa”, affidamento all’interno del modulo di “Gestione sostenibile delle risorse rurali tra innovazione e tradizione” dell’insegnamento “Politiche per una globalizzazione sostenibile”.
All’interno del modulo sono state affrontate le tematiche relative alla multifunzionalità in agricoltura e alle ipotesi di diversificazione aziendale, implementando modelli di analisi basati sul giudizio di convenienza (VAN – Valore Attuale Netto; SIR – Saggio di Rendimento Interno).

- Date (da – a) Dal 03/09/2012 al 15/12/2012; dal 01/09/2011 al 16/12/2011; dal 27/06/2011 al 15/07/2011
- Tipo di azienda o settore FUA – Florence University of the Arts, Firenze
- Corso Insegnamento in lingua inglese di “Wine Appreciation I” (3 credits).
All’interno del corso sono state fornite le nozioni fondamentali relative all’analisi visiva, olfattiva e gustativa del vino, attraverso la degustazione guidata di numerosi vini. Attraverso la pratica, infatti, si rende possibile da parte degli studenti l’analisi delle componenti organolettiche del vino, la comprensione dell’importanza del territorio e si sviluppa la capacità di distinguere e creare ottimi abbinamenti tra il vino e il cibo. Durante le lezioni sono state affrontate anche le tematiche relative agli aspetti agronomici e di trasformazione delle uve per i vini fermi, per i vini frizzanti, per i vini dolci e fortificati, con la puntuale descrizione di tutte le diverse tecniche di vinificazione esistenti. Inoltre, sono stati affrontati anche gli aspetti legati al mercato del vino, con specifica analisi relativa al “Vecchio Mondo” e al “Nuovo Mondo”, analizzando in particolare le diverse categorie di prodotto presenti sul mercato nazionale, europeo e internazionale e le diverse strategie di marketing adottate.

- Date (da – a) Dal 30/01/2012 al 12/05/2012
- Tipo di azienda o settore FUA – Florence University of the Arts, Firenze
- Corso Insegnamento in lingua inglese di “Exploration of Wine Culture in Italy” (3 credits).
All’interno del corso è stata analizzata la cultura del vino in Italia, enfatizzando il legame tra un territorio naturalmente vocato a tale produzione e le capacità, tradizioni ed esperienze dei contadini che da sempre si dedicano al vino. Le lezioni si sono inoltre focalizzate sull’analisi dei vari eventi storici che hanno modificato la percezione del vino nei decenni, nonché sulla puntuale analisi della classificazione delle varie categorie di vino in Italia (vini da tavola, IGT, DOC, DOCG). Infine, sono state identificate le più importanti aree vitivinicole italiane e sono stati analizzati i loro prodotti e i rapporti tra le imprese produttrici e il mercato.

- Date (da – a) 06/12/2011
- Tipo di azienda o settore Syracuse University, Firenze
- Corso Seminario in lingua inglese “The Italian extra virgin olive oil sector”.
Durante il seminario è stata analizzata la filiera olivicolo-olearia italiana e toscana. In particolare, è stato presentato il dualismo strutturale tra l’olivicultura praticata nel meridione caratterizzata da grandi estensioni di olive anche in pianura, grandi produzioni e possibilità di meccanizzazione delle fasi di pieno campo (soprattutto la raccolta) e l’olivicultura presente in altre regioni italiane come la Toscana, la Liguria, e altre caratterizzata da superfici medie molto ridotte, in zone spesso marginali, da produzioni limitate ma di elevatissima qualità, da elevati costi di gestione, soprattutto legati alla fase di raccolta manuale. Inoltre sono state esaminate le differenti categorie di olio di oliva, in termini qualitativi, nutrizionali, salutistici ed è stato analizzato il caso delle denominazioni DOP e IGP.

- Date (da – a) 28/06/2011; 30/06/2011; 05/07/2011
 - Tipo di azienda o settore FUA – Florence University of the Arts, Firenze
 - Corso Workshop in lingua inglese su “Italian Wine”.
Durante il workshop è stata presentata la ricchezza delle produzioni vitivinicole italiane agli studenti americani, focalizzando l'attenzione in particolare sulla presentazione delle più importanti e rinomate aree vitivinicole, fornendo dettagli anche sulle caratteristiche della filiera vitivinicola nazionale. È stata fornita anche una breve introduzione sulla classificazione dei vini in Italia e sulla tecnica di degustazione del vino, accompagnata da una selezione di vini scelti.

- Date (da – a) Dal 31/01/2011 al 15/05/2011; dal 06/09/2010 al 17/12/2010; dal 01/02/2010 al 14/05/2010
 - Tipo di azienda o settore FUA – Florence University of the Arts, Firenze
 - Corso Insegnamento in lingua inglese di “Wine Communication and Marketing” (3 credits).
Il corso è stato incentrato sull'analisi dettagliata degli aspetti relativi al marketing nell'industria del vino. In particolare, gli argomenti trattati sono stati i seguenti: introduzione al marketing e al marketing mix (prodotto, prezzo, distribuzione e comunicazione), al management aziendale e alla comunicazione, con l'obiettivo di comprendere come sviluppare una corretta strategia imprenditoriale. Si sono approfonditi gli aspetti relativi al mercato del vino internazionale, alle analisi relative alla gestione delle risorse, al ruolo del brand e agli specifici strumenti per l'analisi del comportamento del consumatore, tutti aspetti che possono essere adottati dall'industria del vino per una pianificazione strategica e di successo. Inoltre, l'analisi del mercato mondiale del vino e della sua crescente competitività dovuta alla globalizzazione, ha permesso di evidenziare come la qualità del prodotto, da sola, non sia sufficiente a garantire alti livelli di vendite.

- Date (da – a) Dal 01/04/2011 al 10/06/2011, per l'a.a. 2010-2011
 - Tipo di azienda o settore Facoltà di Agraria dell'Università di Firenze
 - Corso Co-docenza nel corso di Laurea Magistrale in Scienze Alimentari ed Enologia dell'insegnamento integrativo “Comunicazione e marketing” del corso di “Strategie di marketing” (C.I. “Marketing agroalimentare e territoriale”), presso la Facoltà di Agraria dell'Università di Firenze.

- Date (da – a) 2008-2011
 - Tipo di azienda o settore Middlebury College School in Italy
 - Corso Tutoraggio e docenza individuale a studenti universitari americani relativamente ai corsi di “Marketing vitivinicolo”, “Strategie di comunicazione”, “Analisi sensoriale degli alimenti”, “Analisi delle preferenze dei consumatori”, erogati dall'Università di Firenze, presso la sede della Facoltà di Agraria.

- Date (da – a) Dal 15/04/2008 al 23/04/2008
 - Tipo di azienda o settore corsi CEE - Progetto TEVALT – Svolto presso l'Istituto Tecnico Commerciale Statale “Alessandro Volta” – Bagno a Ripoli (FI)
 - Corso Docenza del corso “Marketing di Prodotto” all'interno del corso di formazione post diploma in “Tecnico per la valorizzazione delle risorse locali del territorio con strumenti GIS”, finanziato dall'Ente Cassa di Risparmio di Firenze.

- Date (da – a) Dal 15/04/2008 al 23/04/2008
 - Tipo di azienda o settore Coop. PROFORMA – Docenza Corso TEVALT
 - Corso Docenza del corso “Marketing di Prodotto” all'interno del corso di formazione post diploma in “Tecnico per la valorizzazione delle risorse locali del territorio con strumenti GIS”, finanziato dall'Ente Cassa di Risparmio di Firenze.
All'interno del corso è stato analizzato il marketing esterno, il marketing research (come la funzione che collega il cliente/consumatore a colui che fa marketing, attraverso l'informazione), i criteri di segmentazione della domanda e le tecniche di rilevazione, tramite questionari/interviste, analisi di dati secondarie e ricerche qualitative (focus group).

- Date (da – a) Dal 17/03/2008 al 07/07/2008
 - Tipo di azienda o settore corsi CEE - Progetto TEVALT – Svolto presso l'Istituto Statale di Istruzione Superiore "Giorgio Vasari" – Figline Valdarno (FI)
 - Corso Docenza del corso "Marketing territoriale e promozionale" all'interno del corso di formazione post-diploma in "Tecnico per la valorizzazione delle risorse locali del territorio con strumenti GIS – acronimo TEVALT".
- All'interno del corso è stato affrontato il concetto di Marketing Territoriale, andando ad identificare le fasi di costruzione del Piano di Marketing Territoriale (PMT) e le strumentazioni operative. Successivamente sono seguiti approfondimenti metodologici. In particolare, è stata trattata la SWOT analysis, per la valutazione dei fattori interni ed esterni del territorio, l'analisi gerarchica (AHP – Analytical Hierarchy Process), come analisi interna per il posizionamento del territorio e sono stati presi in esame alcuni progetti di marketing territoriale esistenti.

ATTIVITÀ DI RICERCA

E

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dal 16/04/2015-
- Nome e indirizzo del datore di lavoro UniCeSV - GESAAF- Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali
Università degli Studi di Firenze – P.le delle Cascine 18 – 50144 Firenze
Ente Pubblico - Università
Tecnico categoria D1 a tempo indeterminato.
- Tipo di azienda o settore Tematiche relative all'economia agraria e del marketing alimentare, con particolare riferimento all'organizzazione e gestione del settore vitivinicolo.
- Tipo di impiego Sviluppo metodologico e operativo delle attività di supporto alla ricerca finalizzate all'analisi dell'efficienza delle scelte imprenditoriali e alle analisi di mercato.
- Principali mansioni e responsabilità Attività di trasferimento dei risultati della ricerca (organizzazione scientifica Convegni e Seminari, supporto didattico) sia in italiano che in inglese.
Gestione scientifica e operativa dei processi di referaggio e di complessivo funzionamento delle attività editoriali necessarie per la gestione di una rivista scientifica internazionale, con l'utilizzo della lingua inglese.
Mansioni di office automation a supporto delle attività di ricerca e di web editing e management.
Utilizzo quotidiano della lingua inglese parlata e scritta per le relazioni internazionali.
- Date (da – a) Dal 1/09/2012 al 15/04/2015
- Nome e indirizzo del datore di lavoro GESAAF- Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali
Università degli Studi di Firenze – P.le delle Cascine 18 – 50144 Firenze
Ente Pubblico - Università
Assegnista di Ricerca
- Tipo di azienda o settore Attività di ricerca nell'ambito di "Agricoltura multifunzionale e competitività delle imprese olivicolo-olearie e vitivinicole toscane".
- Tipo di impiego Le attività di ricerca sono state rivolte ad approfondire le strategie di diversificazione multifunzionale adottate a livello aziendale, con l'obiettivo di esaminare i rapporti funzionali che a livello aziendale e territoriale si hanno tra il settore olivicolo/vitivinicolo e le altre attività aziendali, anche connesse all'accoglienza turistica. Grazie a questa analisi, si è verificato come la coltivazione olivicola e quella vitivinicola, elementi fortemente caratterizzanti ed emblematici del territorio toscano, oltre a rappresentare commodities sono in grado di fornire altri beni/servizi (legati al paesaggio, ma anche alla cultura e alla tradizione enogastronomica locale) che contribuiscono a favorire il generale sviluppo del territorio rurale, incrementando al contempo il benessere della società.
- Principali mansioni e responsabilità
- Date (da – a) Dal 04/12/2013 al 04/03/2014

<ul style="list-style-type: none"> • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>GESAAF- Dipartimento di Gestione dei Sistemi Agrari, Alimentari e Forestali Università degli Studi di Firenze – P.le delle Cascine 18 – 50144 Firenze Ente Pubblico - Università</p> <p>Contratto di prestazione d'opera autonoma professionale</p> <p>Traduzione dei risultati del Progetto LIFE+ "Policy and protection of sporadic tree species in Tuscany forest (PProSpot)", nell'ambito di una pubblicazione rivolta agli operatori del settore forestale</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/09/2010 al 31/08/2013</p> <p>SIDEA – Società italiana di Economia Agraria – P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Società Scientifica</p> <p>Prestazione professionale</p> <p>"Attività di supporto alla Segreteria e servizi integrati di supporto per le funzioni d'ufficio di segreteria".</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 10/09/2012 al 10/12/2012</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Prestazione professionale</p> <p>"Attività di monitoraggio bandi nazionali ed internazionali ed elaborazione degli stessi; predisposizione di contatti con imprese/consorzi e creazione reti dedicate; mansioni di segreteria connesse alle precedenti attività e creazione database dedicati".</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego 	<p>Dal 01/03/2011 al 31/08/2012</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Impiegata con inquadramento al livello 2. Le attività svolte hanno riguardato: il coordinamento delle attività di ricerca e di alta formazione organizzate dalle Università consorziate nell'ambito dei settori dell'economia dei sistemi territoriali, dell'agroalimentare e dell'ambiente; il supporto didattico nei corsi di dottorato di ricerca e in altri corsi di formazione avanzata nei settori di competenza sopra citati, nonché l'eventuale organizzazione di eventi seminariali; la partecipazione a bandi di concorso a livello nazionale e comunitario con predisposizione delle relative domande ed eventuale identificazione di partnership; promozione nella diffusione dei risultati delle ricerche attraverso l'organizzazione scientifica di Seminari e Convegni; la promozione nella realizzazione di collaborazioni scientifiche e reti di eccellenza internazionali sulle tematiche istituzionali del Consorzio; la gestione e il monitoraggio all'interno del progetto Misura 124 "Cooperazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, processi e tecnologie nel settore agricolo, alimentare e forestale" del PSR 2007-2013 - DGR n. 199 del 12/02/2008; la gestione del sito internet del Consorzio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 14/12/2010 al 15/02/2011</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Rapporto di Lavoro Autonomo Occasionale</p> <p>"Gestione e organizzazione delle attività di funzionamento e delle attività didattico-scientifiche del dottorato di ricerca in "Economia vitivinicola e sviluppo rurale", ciclo XXIII, XXIV e XXV. Attività di tutoraggio e di informazione con gli studenti vincitori del dottorato in "Economia vitivinicola e sviluppo rurale", ciclo XXIII, XXIV e XXV. Aggiornamento periodico del sito internet dell'INAS, relativamente alle attività del dottorato in "Economia vitivinicola e sviluppo rurale", ciclo XXIII, XXIV e XXV. Eventuale organizzazione di seminari e incontri inerenti le tematiche di studio del dottorato in "Economia vitivinicola e sviluppo</p>

	rurale”.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>01/09/2011</p> <p>Consorzio MIDRA – Via Santa Marta 3, 50139 Firenze</p> <p>Centro universitario</p> <p>Rapporto di Consulenza Professionale</p> <p>Attività di traduzione dall'italiano all'inglese e revisione articolo per pubblicazione rivista internazionale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/03/2009 al 28/02/2011</p> <p>UniCeSV – Centro universitario di ricerca e formazione per lo sviluppo delle imprese del settore vitivinicolo italiano, Università degli Studi di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Centro universitario</p> <p>Assegnista di ricerca</p> <p>Attività di ricerca nell'ambito del progetto “Imprese agricole e mercato vitivinicolo”.</p> <p>Lo scopo primario delle attività condotte è stato quello di studiare i rapporti esistenti tra sistema produttivo vitivinicolo nazionale e mercati, con particolare riferimento alle dinamiche relative alla moderna distribuzione e all'export: il tutto al fine sia di offrire alle imprese del settore un'analisi dettagliata e continua sui mercati (monitorando il posizionamento competitivo del prodotto regionale rispetto alle preferenze dei consumatori ed alla posizione dei diretti concorrenti), sia di verificare i rischi e le opportunità che le imprese vitivinicole nazionali incontreranno per effetto delle dinamiche dell'esportazione e dell'evoluzione dei rapporti strategici con il canale leader nei consumi domestici. Entrando più nel dettaglio lo studio condotto si è diviso in quattro distinte fasi operative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) analisi delle problematiche legate all'articolazione tecnico-economica della filiera vitivinicola nazionale, al fine di individuarne i punti di forza e di debolezza; 2) analisi dell'andamento degli acquisti di vino di produzione nazionale presso la grande distribuzione organizzata a livello regionale e nazionale, al fine di identificare il livello di diffusione nazionale delle produzioni locali ed i comportamenti di acquisto dei consumatori di vino presso questo canale distributivo; 3) analisi qualitativa dell'export dei vini nazionali nei maggiori mercati esteri tradizionali ed emergenti; 4) studio di strategie di marketing aziendale per la valorizzazione a livello locale, nazionale ed internazionale delle produzioni enologiche italiane, grazie ai dati rilevati attraverso il costante monitoraggio degli acquisti.
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 31/05/2010 al 31/05/2011</p> <p>DEISTAF - Dipartimento di Economia, Ingegneria, Scienze e Tecnologie Agrarie e Forestali, Università degli Studi di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Dipartimento Universitario</p> <p>Contratto di edizione per traduzione</p> <p>Contratto di edizione per traduzione dall'italiano all'inglese Repertorio 456/2010 per il progetto “Cambiamenti climatici e impatto sul sistema agricolo-forestale toscano (CLARINO)”.</p> <p>Traduzione scientifica degli elaborati recanti i seguenti titoli:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodologie per la stima del danno patrimoniale dovuto a cambiamenti climatici in ambito agricolo e forestale; - Stima del danno alla componente forestale conseguente agli scenari climatici stimati per il periodo 2007-2099; - Stima dei danni alle colture erbacee, arboree ed al comparto zootecnico, conseguenti agli scenari climatici stimati per il periodo 2007-2099
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di 	<p>Dal 28/05/2010 al 24/09/2010</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San</p>

<p>lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Rapporto di Lavoro Autonomo Occasionale</p> <p>Raccolta, elaborazione ed analisi statistica dei dati relativi all'indagine campionaria effettuata per la valutazione del ruolo giocato dalle variabili psicologiche, antropologiche e sociali nel comportamento d'acquisto del consumatore; stima dell'importanza relativa dei fattori legati alla sfera emozionale nella valutazione finale della qualità percepita; applicazione dei modelli di analisi della domanda attraverso i nuovi approcci ad Utilità stocastica; realizzazione di un'indagine a livello territoriale al fine di identificare le relazioni esistenti tra imprese, istituzioni e territorio, nonché per valutare lo stato di sviluppo socio-economico dello stesso sistema territoriale locale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/10/2009 al 30/04/2010</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Collaborazione a progetto</p> <p>“Funzionamento e organizzazione delle attività didattiche e formative così come previste dal programma scientifico dei rispettivi cicli di dottorato, nonché dell'attività di tutoraggio con gli studenti del XXIV e del XXV ciclo di Dottorato in Economia vitivinicola e sviluppo rurale”.</p> <p>Le attività svolte nell'ambito del XXIV e XXV del Dottorato in Economia vitivinicola e sviluppo rurale” sono state prioritariamente rivolte al corretto funzionamento e organizzazione delle attività didattiche e formative così come previste dal programma scientifico dei rispettivi cicli di dottorato, nonché dall'attività di tutoraggio con gli studenti del XXIV e del XXV ciclo.</p> <p>In particolare, per quanto riguarda il XXIV ciclo, la prestazione ha riguardato la stesura dell'orario e la organizzazione logistica dei corsi, la verifica dello stato dei locali a disposizione dei docenti e dei dottorandi per l'espletamento delle lezioni, nonché il corretto funzionamento delle attrezzature informatiche disponibili. Inoltre, è stato messo costantemente a disposizione dei dottorandi il programma dettagliato dei singoli corsi, nonché tutto il materiale didattico (in forma cartacea e/o elettronica).</p> <p>Per quanto attiene il XXV ciclo, l'incarico ha interessato la gestione e l'organizzazione didattico-scientifica dei corsi, così come approvati nel programma scientifico del dottorato in oggetto. In tale ambito si è reso necessario prendere contatti con i singoli docenti sia per la definizione del programma di attività in coerenza con i profili dei dottorandi ammessi, sia per la stesura del calendario didattico.</p> <p>Per entrambi i cicli di dottorato, inoltre, sono stati inseriti seminari aggiuntivi, per i quali si è reso necessario contattare i relatori e programmare un calendario di interventi ad hoc. Inoltre, l'incarico ha previsto, in stretta collaborazione con i singoli docenti dei corsi, la predisposizione degli esami finali volti alla valutazione dell'apprendimento da parte dei dottorandi degli argomenti trattati durante le lezioni.</p> <p>Inoltre, tra le attività inerenti la presente prestazione, si è effettuato anche il costante aggiornamento del sito internet dell'INAS dedicato.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 03/06/2009 al 30/06/2009</p> <p>Centro Interuniversitario Ricerca sulla Selvaggina e sui miglioramenti ambientali a fini faunistici (C.I.R.Se.M.A.F)</p> <p>Centro Interuniversitario</p> <p>Collaborazione occasionale</p> <p>Traduzione Italiano/Inglese delle slides relative a n. 2 seminari “Il cinghiale e la caccia di selezione: pianificazione venatoria e prevenzione danni” e “Gestione ambientale, conservazione ed attività venatoria”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di 	<p>Dal 05/05/2008 al 30/04/2009</p> <p>INAS – Istituto Nazionale di Studi su Agribusiness e Sostenibilità, P.za San</p>

<p>lavoro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Marco 4, 50121 Firenze</p> <p>Consorzio Interuniversitario</p> <p>Collaborazione a progetto</p> <p>“Prestazioni per le attività inerenti il XXII il XXIII ciclo di dottorato di ricerca Economia vitivinicola e sviluppo rurale”.</p> <p>L’oggetto della prestazione ha riguardato il corretto funzionamento delle attività previste per lo svolgimento del XXII e XIXII ciclo di dottorato in “Economia vitivinicola e sviluppo rurale”. In particolare, l’incarico di cui all’oggetto si è rivolto alle attività di tutoraggio con gli studenti vincitori del dottorato di ricerca (comunicazioni e informazioni sul materiale didattico, su convegni, seminari e corsi sia sul territorio nazionale che estero), alla gestione della parte didattico-scientifica dei corsi relativi al XXII e al XXIII ciclo del dottorato (dialogo con i singoli docenti, predisposizione del programma di attività con il Coordinatore e definizione del calendario didattico, organizzazione dei seminari tenuti da esperti italiani e stranieri). Inoltre, tra le attività inerenti la presente prestazione, si è effettuato anche il costante aggiornamento del sito internet dell’INAS dedicato.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/07/2008 al 30/10/2008</p> <p>UniCeSV – Centro universitario di ricerca e formazione per lo sviluppo delle imprese del settore vitivinicolo italiano, Università degli Studi di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Centro universitario</p> <p>Collaborazione Coordinata e Continuativa</p> <p>Attività di ricerca nell’ambito del progetto “Risorse rurali e turismo: il ruolo dell’agricoltura nel sistema economico senese”.</p> <p>L’attività svolta è iniziata con una prima ricognizione sulle fonti informative disponibili a livello di provincia senese e relativamente al turismo in tale ambito geografico, al fine di ottenere dati sia a livello di offerta turistica locale sia a livello dei turisti fruitori dell’area in esame.</p> <p>I comuni della provincia senese sono stati suddivisi per la loro “risorsa turistica prevalente” (montagna, arte/affari, termale, campagna/collina e altro) e sono state individuate le strutture ricettive presenti, successivamente aggregate in “alberghi”, “agriturismi” e “extra-alberghieri non agriturismi”. Per quanto riguarda i turisti, essi sono stati suddivisi in turisti in italiani e stranieri. Una volta raccolte tutte le informazioni necessarie, si è proceduto con una stratificazione, al fine di individuare un campione significativo di turisti a cui sottoporre un questionario, volto a valutare il ruolo delle risorse rurali nel movimento turistico rivolto alla fruizione del territorio senese. Terminata la fase di elaborazione della stratificazione, si è proceduto alla stesura del questionario stesso, in italiano ed in inglese. E’ stato inoltre redatto anche un questionario da somministrare alle strutture ricettive, nonché a testimoni privilegiati, al fine di ottenere informazioni aggiuntive che completassero l’indagine diretta. Terminata la fase di indagine diretta tramite questionario, le risposte date dagli intervistati sono state inserite in un database excel specifico e creato ad hoc, necessario per le successive elaborazioni statistiche. Infine, sono stati presi contatti con alcuni testimoni privilegiati, per i quali è stato predisposto un questionario differente, al fine di ottenere informazioni aggiuntive che completassero l’indagine diretta effettuata a livello dei turisti.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/11/2007 al 30/10/2008</p> <p>DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell’Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Dipartimento Universitario</p> <p>Borsa di Studio finanziata nell’ambito del Progetto Integrato di Ricerca – POR Ob. 3 Toscana 2000/2006-Misura D4, dal titolo “Tecnologie dell’informazione per la filiera del vino”</p> <p>“Analisi delle potenzialità di mercato di sistemi informativi avanzati per il settore agro-alimentare attraverso la rilevazione delle tecniche e dei costi di produzione per alcune attività del settore”. In particolare gli obiettivi si sono rivolti alla realizzazione di strategie di marketing per la gestione dell’innovazione nel sistema agro-alimentare.</p>

La ricerca si è inizialmente focalizzata sul rilevamento di dati dalle fonti statistiche ufficiali, al fine di censire le aziende vitivinicole toscane e le differenti schede della tecnica utilizzate dalle stesse, suddivise per fascia altimetrica ed area geografica omogenea. Tale classificazione a livello geografico ha permesso di individuare gli specifici punti critici del settore vitivinicolo regionale relativamente alla fase agricola. Successivamente, sono stati individuati i costi di produzione relativi alla coltivazione della vite nella regione, al fine di mettere in rilievo le differenze nell'incidenza di taluni costi, in funzione della fascia altimetrica in cui la vite viene coltivata. In tal modo è stato possibile individuare i diversi sistemi organizzativi presenti, i vincoli strutturali della filiera vitivinicola regionale, i punti critici e di forza della stessa. La fase successiva ha visto l'individuazione puntuale dei costi di trasformazione dell'uva in vino e dei successivi costi di imbottigliamento e commercializzazione, al fine di identificare i punti critici e di forza della fase di cantina e i punti di debolezza del settore nella vendita. Infine, sono stati effettuati specifici sopralluoghi presso aziende vitivinicole ubicate nell'area del Chianti fiorentino e senese, al fine di valutare le tecniche di produzione adottate e la metodologia utilizzata dagli imprenditori agricoli per la rilevazione dei costi di produzione. Durante tale indagine, è stata inoltre valutata la disponibilità degli stessi in un'ipotesi di introduzione di sistemi informativi avanzati nel processo produttivo vitivinicolo.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Ottobre 2007</p> <p>Dipartimento di Energetica – Università di Firenze</p> <p>Dipartimento Universitario</p> <p>Rapporto di Lavoro Autonomo Occasionale</p> <p>“Stesura proposte interventi normativi su regolamenti urbanistici per incentivare impianti a biomassa”.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal 01/10/2007 al 16/11/2007</p> <p>DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Dipartimento Universitario</p> <p>Collaborazione Coordinata e Continuativa</p> <p>Attività di ricerca all'interno del progetto: “Metodologie innovative di integrazione di fonti statistiche per la definizione di indicatori di multifunzionalità delle aree rurali” (PRIN 2005), per l'attuazione di “Analisi aziendali per la verifica delle caratteristiche multifunzionali delle aziende agricole”.</p> <p>Nell'analisi della multifunzionalità delle attività agricole, esaminata a livello aziendale, si sono evidenziati due sostanziali aspetti legati alle scelte organizzative e gestionali dell'azienda: uno relativo alle scelte che nella logica dell'efficienza aziendale non generano effetti negativi sulla produzione delle non commodities, un altro invece che, sia attraverso innovazioni di processo sia di prodotto, consente di ricondurre, per quanto possibile, le esternalità prodotte con l'esercizio dell'attività produttiva nel reddito aziendale. In ambedue i casi, attivabili congiuntamente e non alternativi, è risultato fondamentale che l'imprenditore sia in possesso di una adeguata preparazione, individuale o associata, tale da consentirgli di intercettare e sviluppare a livello aziendale tutte le innovazioni necessarie.</p> <p>In dettaglio, la rilevazione della multifunzionalità nelle aziende agricole è stata associata ai seguenti aspetti: la conservazione dell'ambiente naturale, degli habitat e dalla biodiversità, le tipologie di lavorazioni e sistemazioni idraulico agrarie del terreno praticate, i metodi di produzione adottati (i.e. la produzione biologica), l'adozione di certificazioni di qualità, la creazione di attività connesse all'attività primaria (i.e. l'agriturismo).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego 	<p>Dal 02/04/2007 al 29/06/2007</p> <p>DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze</p> <p>Dipartimento Universitario</p> <p>Rapporto di Lavoro Autonomo Occasionale</p>

- Principali mansioni e responsabilità

Attività di ricerca nell'ambito di "Misure di applicazione del piano di sviluppo rurale 2007-2012 in Toscana".

La collaborazione scientifica in oggetto ha inteso identificare le linee di intervento previste dal nuovo Piano di Sviluppo Rurale in Toscana, in funzione delle priorità generali e degli obiettivi specifici individuati in sede di concertazione regionale. Dall'analisi dell'ambito territoriale regionale sono, infatti, emerse situazioni ambientali e socio-economiche forti ed altre in crisi (come accade in prevalenza in aree marginali, che risultano però caratterizzate da un'alta valenza culturale ed ambientale), una polarizzazione economica e demografica specifica di alcune aree, a scapito della maggior parte del territorio toscano, ed una sostanziale perdita di competitività del sistema economico complessivo e settoriale.

- Date (da – a) Dal 01/11/2004 al 31/10/2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
 - Tipo di azienda o settore Dipartimento Universitario
 - Tipo di impiego Assegnista di ricerca
- Principali mansioni e responsabilità

Attività di ricerca nell'ambito del progetto "Turismo sostenibile e aree protette: limiti e opportunità".

La ricerca si è indirizzata all'analisi delle differenti opportunità esistenti a livello rurale toscano nel gestire le esternalità prodotte dall'attività primaria, secondo modelli di sviluppo sostenibile. In tale ambito, la ricerca effettuata si è focalizzata su specifiche forme di turismo, quali l'agriturismo e l'enoturismo, capaci di portare ad un'adeguata valorizzazione e monetizzazione le esternalità positive generate dall'attività agricola. Successivamente, la ricerca ha inteso esaminare più in profondità il fenomeno agrituristico toscano in relazione ad alcune caratteristiche endogene alle aziende (capacità ricettive, servizi offerti, ecc.) e ad alcuni aspetti esogeni ad esse, in particolare alla presenza della vite ed alle conseguenze socio-economiche che tale produzione comporta a livello territoriale. Operativamente, tale problematica è stata affrontata attraverso un approccio rivolto all'analisi sia dell'offerta delle singole aziende agrituristiche che delle caratteristiche territoriali, con particolare riguardo alla funzione della viticoltura. In entrambi i casi è stato utilizzato un approccio di tipo georeferenziato, che ha permesso di valutare i risultati partendo da un livello puntuale, rappresentato dalle singole aziende, fino a raggiungere un livello più ampio, il comune, e successivamente la Regione.

- Date (da – a) Dal 01/09/2006 al 20/09/2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
 - Tipo di azienda o settore Dipartimento Universitario
 - Tipo di impiego Collaborazione a progetto
- Principali mansioni e responsabilità

Attività di ricerca nell'ambito del progetto "Progettazione e collaudo di sistemazioni idraulico agrarie a basso rischio erosivo per impianti viticoli, compatibili con l'assetto paesaggistico ed ambientale".

L'attività scientifica svolta nell'ambito del progetto ha interessato la rilevazione dei dati economici relativi alle spese di impianto ed ai successivi costi di gestione di due vigneti sperimentali, uno presso l'azienda agricola universitaria di Montepaldi (San Casciano in Val di Pesa) e l'altro ricadente nelle proprietà delle Cantine Leonardo a Vinci. La creazione di tali nuovi impianti sperimentali, creati nella logica di ridurre al minimo il rischio erosivo causato dal dilavamento per scorrimento superficiale e/o dal ruscellamento, hanno comportato specifiche operazioni straordinarie di impianto, con la conseguente diversificazione dei costi rispetto ad impianti vitivinicoli tradizionali. In questo senso è stato opportuno verificare in che misura i costi di impianto siano risultati più onerosi e in quale modo la conduzione di tali vigneti sia stata differente rispetto alle ordinarie operazioni di gestione.

- Date (da – a) Dal 08/10/2004 al 19/11/2004
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze

- Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
 - Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dipartimento Universitario
Collaborazione Coordinata e Continuativa
Attività di collaborazione nell'ambito di "Organizzazione di seminari e incontri con ricercatori ed agricoltori".
- Dal 21/04/2004 al 21/06/2004
DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
Dipartimento Universitario
Collaborazione Coordinata e Continuativa
Attività di "Inserimento e controllo dati offerta ambientale", nell'ambito del Progetto finalizzato di ricerca (M.I.P.A.F.) "La fauna selvatica nella valorizzazione delle risorse agricole e territoriali".
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dal 18/02/2003 al 08/05/2003
DEART –Dipartimento di Economia Agraria e delle Risorse Territoriali dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
Dipartimento Universitario
Rapporto di Lavoro Autonomo Occasionale
Attività di "Ricerca bibliografica e raccolta dati su costi di produzione nel settore vitivinicolo con particolare riferimento alla fase di produzione di pieno campo in Toscana", nell'ambito del progetto "Progettazione e collaudo di sistemazioni idraulico-agrarie a basso rischio erosivo per impianti viticoli, compatibili con l'assetto paesaggistico ed ambientale".
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2002-2003
DEEAF – Dipartimento Economico Estimativo Agrario e Forestale dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
Dipartimento Universitario
Coordinatrice del Progetto Giovani Ricercatori, finanziato dall'Università degli Studi di Firenze, dal titolo "Agricoltura biologica ed agriturismo: nuove forme di imprenditorialità in agricoltura".
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
- 2001-2002
DEEAF – Dipartimento Economico Estimativo Agrario e Forestale dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
Dipartimento Universitario
Collaboratrice del Progetto Giovani Ricercatori, finanziato dall'Università degli Studi di Firenze, dal titolo "Studio delle potenzialità del commercio on-line per la promozione e valorizzazione dell'agriturismo e dei prodotti tipici della Toscana".
- Date (da – a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Tipo di azienda o settore
 - Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- Dal 27/11/2000 al 27/02/2001
DEEAF – Dipartimento Economico Estimativo Agrario e Forestale dell'Università di Firenze, P.le delle Cascine 18, 50144 Firenze
Dipartimento Universitario
Collaborazione Coordinata e Continuativa
Attività di "Reperimento dati, elaborazione e stesura delle relazioni relativamente al Sistema Foresta-Legno-Mobili nelle regioni Campania, Basilicata e Calabria", nell'ambito del Progetto "Nuove metodologie per la gestione sostenibile dei sistemi forestali complessi nell'Italia Meridionale".

APPARTENENZA A SOCIETA' SCIENTIFICHE/RIVISTE

Da giugno 2012	Membro dell'Editorial Advisory Board della Rivista Internazionale Wine Economics and Policy Journal (WEP)
Dal 7 giugno 2012	Socio Ordinario SIEA – Società Italiana di Economia Agroalimentare
Dal 31 ottobre 2012	Socio Ordinario SIDEA – Società Italiana di Economia Agraria
Reviewer per le seguenti Riviste Internazionali	Wine Economics and Policy Journal (WEP) International Journal of Wine Business Research British Food Journal

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI COME RELATRICE

28-30 Giugno 2014	8th International Conference of the Academy of Wine Business Research, svoltasi alla Hochschule Geisenheim, Germania – con la presentazione del paper dal titolo "Multifunctional diversification for the Italian wine producers: the state of the art in the adoption of deepening strategies" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Marinelli N., Merlo B., Fabbrizzi S.).
12-15 Giugno 2013	7th International Conference of the Academy of Wine Business Research, svoltasi alla Brock University, St. Catherines, Canada, con la presentazione del paper "Generation Y, wine and alcohol: a semantic differential approach to consumption analysis in Tuscany" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Marinelli N., Bernetti I., Sacchelli S., Fabbrizzi S.).
18-22 Giugno 2012	35th World Congress of Vine and Wine ad svoltosi ad Izmir, Turchia, con la presentazione del paper "Wine tourism in the strategies of multifunctional diversification: a case study" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S.).
13-15 Aprile 2011	1st European Conference on "Wine and Food Tourism", svoltasi a Volterra (PI), con la presentazione del paper "Rural resources and tourism in the process of local development: a case study in the Siena Province" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Travaglini I.).
9-12 Febbraio 2010	54th Symposium of the Australian Agricultural and Resource Economics Society (AARES), svoltosi ad Adelaide (Australia), con la presentazione del paper "Italian wines and Asian markets: opportunities and threats under new policy scenarios and competitive dynamics" (autori: Alampi Sottini V., Marinelli N., Corsi A.M.).
15-19 Dicembre 2009	Partecipazione al Consumer Behaviour in Tourism Symposium, svoltosi a Brunico, con la presentazione del paper "New tourist preferences and rural resources for the sustainable local development: a case study in the Siena Province" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Travaglini I.).
13-15 Novembre 2009	VIII Salone Nazionale dell'Agriturismo", svoltosi ad Arezzo, con la presentazione del paper "Attrattività e risorse rurali: un caso di studio" (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Travaglini I.).
8-10 Novembre 2007	XLIV Convegno annuale SIDEA dal titolo "Produzioni agroalimentari tra rintracciabilità e sicurezza: analisi economiche e politiche di intervento", svoltosi a Taormina, con la presentazione del paper "Le variazioni del territorio rurale e le diverse tipologie di imprenditore agricolo: un caso di studio" (autori: Alampi Sottini V., Riccioli F., Scozzafava G.).
7-9 Settembre 2006	XLIII Convegno annuale SIDEA dal titolo "Agricoltura e mercati in transizione", ad Assisi, con la presentazione del paper dal titolo "Effetti del disaccoppiamento e della condizionalità su una azienda biologica ed una convenzionale: un caso di

studio nel Mugello” (autori: Alampi Sottini V., Scozzafava G.).

- 13 Giugno 2006 Workshop SIDEA dal titolo “Nuovi profili dell’azione ambientale in agricoltura: misure agro-ambientali, condizionalità ed effetti del disaccoppiamento”, a Viterbo, con la presentazione della seguente ricerca “Effetti della condizionalità e del disaccoppiamento sulla multifunzionalità dell’azienda agricola: un caso di studio nel Mugello” (autori: Alampi Sottini V., Scozzafava G.).
- 8-10 Giugno 2006 2nd International Conference on Economics, Management Sciences and History of Wine dal titolo “Wine in the World: market, tourism and globalisation”, svoltasi a Firenze, Italia, con la presentazione del seguente paper “Italian International Wine Trade: regulation aspects and marketing strategies in a case study” (autori: Alampi Sottini V., Abrami L.).
- 8-9 Luglio 2005 2nd Annual International Wine Marketing Symposium, svoltosi a Sonoma County, CA (USA), con la presentazione del paper “Wine and territory: the oenological tourism in Tuscany” (autori: Alampi Sottini V., Menghini S., Scozzafava G.).
- 15 dicembre 2004 Workshop SIDEA organizzato dal Gruppo “Risorse e sostenibilità”, svoltosi a Bologna, con la presentazione del paper “La riforma della PAC e la multifunzionalità dell’agricoltura: il caso della OCM olivicola in Toscana” (autori: Alampi Sottini V., Fagarazzi C., Menghini S.).
- 17-19 Novembre 2004 Secondo Simposio Internazionale sul Sangiovese, dal titolo “Il Sangiovese identità e peculiarità: vitigno tipico e internazionale”, svoltosi a Firenze, con la presentazione del paper “La qualità nella filiera del vino: opportunità di mercato e multifunzionalità” (autori: Alampi Sottini V., Menghini S.).
- 19-23 Ottobre 2003 5th International Symposium dal titolo “Future of Rural Peoples: Rural Economy, Healthy People, Environment, Rural Communities”, svoltosi a Saskatoon, Canada, con la presentazione del seguente paper “Traditional products for social and economic development in rural areas: the case of extra-virgin olive oil in Tuscany” (autori: Marinelli N., Alampi Sottini V., Menghini S., Casini L.).
- 3-5 Ottobre 2001 3rd Congress of the European Society for Agricultural and Food Ethics (Eursafe2001) dal titolo “Food Safety, Food Quality and Food Ethics”, svoltosi a Firenze, con la presentazione del seguente paper “Ethics and Globalization” (autori: Alampi Sottini V., Franciosi C., Lombardi G.V., Menghini S.).
- 7-10 Giugno 2000 72nd European Association of Agricultural Economists (EAAE) Seminar, svoltosi a Chania, Grecia, con la presentazione del seguente paper: “Possible development of organic production in a mountain area of the Florence Province in Tuscany” (autori: Alampi Sottini V., Contini C., Martini A., Menghini S.).

PARTECIPAZIONE A CORSI

11/10/2011: Partecipazione al corso “Tecnologie dell’informazione e della comunicazione nel 7° PQ-Cooperazione”, promosso da APRE Toscana, presso l’Aula Magna del Rettorato dell’Università di Firenze

24-26 gennaio 2012

Corso “Assistenza alla Progettazione Europea” – Università di Firenze – durata 12 ore

RELATRICE E CORRELATRICE E DI TESI DI LAUREA E PROGETTI DI RICERCA

A.A. 2006/2007

Correlatrice della tesi dal titolo “Costi di produzione e strategie di marketing in un’azienda vitivinicola toscana”, nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia – Università di Firenze

A.A. 2006/2007	Correlatrice della tesi dal titolo "Scelte aziendali di lungo periodo. Giudizi di convenienza e modifiche nelle strategie d'impresa: il caso di un'azienda vitivinicola toscana", nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia – Università di Firenze
A.A. 2006/2007	Correlatrice della tesi dal titolo "La promozione nelle strategie di marketing: il caso della commercializzazione del vino Nobile di Montepulciano in Russia", nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia– Università di Firenze
A.A. 2010/2011	Correlatrice della tesi dal titolo "Mercato del vino e filiera corta: un caso di studio", nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia– Università di Firenze
A.A. 2010/2011	Correlatrice della tesi dal titolo "Strategie di marketing e modelli di analisi; il caso dell'azienda Fattoria San Pancrazio", nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia – Università di Firenze
A.A. 2010/2011	Relatrice al Progetto di ricerca "Nuove strategie per comunicare i vini italiani alla generazione Y negli Stati Uniti – presso Middlebury School in Italy
A.A. 2012/2013	Relatrice al Progetto di ricerca "Valorizzare l'olio d'oliva extravergine italiano attraverso corsi educativi negli Stati Uniti" - presso Middlebury School in Italy
A.A. 2012/2013	Correlatrice della tesi dal titolo "I DOC della Daunia" nel Corso di Laurea di 1° Livello in Viticoltura ed Enologia – Università di Firenze
A.A. 2012/2013	Correlatrice della tesi dal titolo "L'etichettatura del vino. Profili giuridici ed economici" nel corso di Laurea Magistrale in Scienze Alimentari ed Enologia – Università di Firenze
A.A. 2013/2014	Relatrice al Progetto di ricerca "Vineyard Adventures Wine Travel Guides" - presso Middlebury School in Italy
A.A. 2013/2014	Relatrice della tesi dal titolo "L'olio extravergine d'oliva e il consumatore: indagine per la valutazione del grado d'informazione e di percezione delle caratteristiche qualitativo/nutrizionali e sperimentazione delle tecniche di degustazione/abbinamento" – presso Università Telematica San Raffaele Roma
A.A. 2014/2015	Relatrice della tesi dal titolo "Il caffè: dalla torrefazione al consumatore finale. Indagine per la valutazione delle caratteristiche aromatiche e sperimentazione delle tecniche di degustazione" – presso Università Telematica San Raffaele Roma

MADRELINGUA

ITALIANO

ALTRE LINGUE

INGLESE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

ECCELLENTE

ECCELLENTE

1996: Conseguimento del Proficiency Certificate in English (PCE) presso il British Institute of Florence

SPAGNOLO

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

ECCELLENTE

BUONA

BUONA

1998: Attestato della Universidad Centro Americana (Nicaragua)
Curso de Español, voto "excelente"

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Lavorando insieme ad altre persone in differenti attività di ricerca, ho sviluppato una buona capacità di relazione e di confronto con i diversi colleghi, comprendendo il ruolo svolto da ciascuno di essi e l'importanza e l'utilità di scambiarsi vicendevolmente conoscenze ed idee, per collaborare alla realizzazione di un progetto comune.

Ho, inoltre, acquisito una buona flessibilità che mi permette di adattarmi alle diverse necessità del momento e di gestire il livello di autonomia nel quale posso muovermi.

Avendo poi instaurato rapporti con Università estere, ho potuto sviluppare relazioni e collaborazioni con docenti e ricercatori stranieri.

Grazie alle attività di docenza e di gestione di un dottorato di ricerca, ho sviluppato anche capacità relazionali con gli studenti universitari, sia italiani che stranieri, nonché con gli altri docenti del corso.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

Durante il corso degli anni, ho acquisito capacità organizzative nella gestione dei progetti di ricerca, grazie alle numerose ricerche alle quali ho partecipato all'interno dell'Università di Firenze. Sono in grado di coordinare le diverse fasi progettuali e di collaborare attivamente per il raggiungimento degli obiettivi finali. Nell'ambito delle attività di docenza, ho acquisito competenze nell'organizzare i diversi corsi nei quali sono stata chiamata ad insegnare, capacità di gestire gli argomenti, le discussioni e le problematiche che si potevano presentare, instaurando ottimi rapporti relazionali con gli studenti. In particolare, nell'ambito dei corsi presso le Università Americane (FUA, Middlebury College e Syracuse University) e l'Università San Raffaele, ho sviluppato la capacità di gestire i gruppi anche durante le attività pratiche, migliorando di volta in volta le mie capacità di organizzazione delle varie attività e fornendo indicazioni puntuali su come utilizzare le conoscenze teoriche, evidenziate durante le lezioni, nella pratica delle tecniche di assaggio.

Infine, avendo gestito per vari anni un dottorato di ricerca, ho notevolmente migliorato la mia capacità di ascoltare le diverse problematiche e richieste provenienti sia dai docenti che dagli studenti per poter organizzare, di conseguenza, nel modo migliore le attività di lezione frontale, le esercitazioni e i seminari.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**

Da numerosi anni utilizzo computer fissi e portatili, dal momento che rappresentano strumenti necessari per le attività lavorative e di ricerca di cui mi sono occupata e mi occupo. Utilizzo con facilità tutto il pacchetto Office e i diversi browser per internet sia in ambiente Windows che Macintosh. Sono in grado anche di gestire siti web, attraverso l'utilizzo dei più importanti software.

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ARTISTICHE**

Ho studiato pianoforte per diversi anni e conseguito il Diploma di Solfeggio al Conservatorio di Musica Luigi Cherubini di Firenze.

PATENTE

Patente B dal 2001

La sottoscritta è consapevole che:

- è soggetta alle sanzioni previste dal codice penale e dalle leggi speciali in materia qualora rilasci dichiarazioni mendaci, formi o faccia uso di atti falsi od esibisca atti contenenti dati non più rispondenti a verità (art. 76 D.P.R. 28.12.2000, n. 445);
- decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera qualora dal controllo effettuato dall'Amministrazione emerga la non veridicità del contenuto della dichiarazione (artt. 71 e 75 D.P.R. 28.12.2000, n. 445).

Firenze, 3/02/2016

(firma)

