

INFORMAZIONI PERSONALI

Diego Begalli

Strada del Casalino, 12, 37127 Verona

☎ 045 6835622; 333 9851017;

fax: 045 6835674

✉ diego.begalli@univr.it

Sesso Maschio |

Data di nascita 23/09/1957 |

Luogo di nascita Verona |

Nazionalità Italiana|

Codice Fiscale BGLDGI57P23L781A

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

2002- attualmente

Professore Ordinario

Area Disciplinare: Economia ed Estimo Rurale

Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Verona, Verona.

Principali Insegnamenti svolti:

- Economia agroalimentare
- Sistemi Produttivi e territoriali
- Strumenti di gestione dell'impresa vitivinicola
- Marketing vitivinicolo

Gruppi di Ricerca:

- Management delle imprese vitivinicole ed agroalimentari,
- Sostenibilità e cambiamenti climatici,
- Sistemi vitivinicoli e agroalimentari territoriali.

2008-11

Professore Aggiunto

Area Disciplinare: Scienze Agrarie e Medicina Veterinaria Università degli Studi di Iasi (Romania).

Principali Insegnamenti:

- Economia Ambientale
- Project Management

- 2000-2002 **Professore Ordinario**
Area Disciplinare: Economia ed Estimo Rurale
 Dipartimento di Biologia ed Economia Agroindustriale dell'Università degli Studi di Udine, Udine.

Principali Insegnamenti:

 - Economia Agroalimentare

- 1992-2000 **Professore Associato**
Area Disciplinare: Economia ed Estimo Rurale
 Dipartimento di Biologia ed Economia Agroindustriale dell'Università degli Studi di Udine, Udine.

Principali Insegnamenti:

 - Economia e Politica Agraria
 - Marketing
 - Economia dell'azienda agraria

- 1988-1992 **Ricercatore**
Area Disciplinare: Economia ed Estimo Rurale
 Istituto di Economia e Organizzazione Aziendale dell'Università degli Studi di Udine, Udine.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1986-1989 **Dottorato in Economia e Politica Agroalimentare**
Area disciplinare: Economia e Politica dei Sistemi Agroalimentari
 Università degli Studi di Padova, Padova.

- 1976-1981 **Laurea in Scienze Agrarie**
Area disciplinare: Scienze Agrarie; Economia Agraria ed Estimo Rurale
 Università degli Studi di Bologna, Bologna.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Patente di guida A, B

Altre Informazioni:

Progetti di sviluppo e studi di fattibilità per istituzioni pubbliche e imprese private

- Irecoop F.V.G. S.c.a.r.l. (2000-2001) "La competitività della filiera vitivinicola nella regione Friuli Venezia Giulia e il ruolo delle cooperative ", Project Leader.
- NAOC (Nigerian Agip Oil Company) (2000-2002) "Progetto di sviluppo rurale integrato nel Bayelsa State (Nigeria) ", leader del gruppo del socio-economico.
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona (2001) "Definizione dei protocolli DOP a favore dei prodotti agro-alimentari locali", esperto di marketing.
- Regione Veneto (2001) "Studio di un modello per il monitoraggio delle prestazioni del programma di promozione per i prodotti alimentari ", Team Leader.
- Consorzio Tutela Formaggio Monte Veronese (2003-2004) "Migliorare la qualità del formaggio Monte Veronese DOP ", Leader del gruppo di marketing.
- Cantina Produttori Bolzano S.c.a.r.l. (2005) "Dimensionamento e localizzazione del nuovo stabilimento produttivo". Studio di fattibilità, responsabile del progetto.
- Centro Studi Assaggiatori S.c.a.r.l. (2006-2007) "La valorizzazione dei vini bianchi della zona di Rosazzo, Friuli Venezia Giulia ", Leader del gruppo di marketing.
- POSCCE, Asse 2, Misura 2.2.1 (2009) "Istituto di Ricerca per l'Agricoltura e Ambiente (ICAM) ", Università di Scienze agrarie e veterinarie Medicina, Iasi, Romania, studio di fattibilità, esperto internazionale.
- Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Verona (2010-2011) "Agri.Lab.Verona. Nuove metodologie per l'analisi delle prestazioni delle aziende agricole ". Project Leader.
- Eni Iraq BV (2011-2012) " Progetti Pilota Integrati di Sviluppo Sostenibile in ambito Idroagricolo (SIPWAP) ", studio di fattibilità, leader del gruppo socio-economico.
- Vignaioli Veneti S.c.a.r.l. (2013) "La promozione dei vini DOP a livello internazionale "(Reg / CE / 1234/2007 e 491/2009), consulente di marketing.
- POSCCE, Asse 2, Misura 2.2.1 (2013) "Sviluppo di infrastrutture per l'implementazione di nuove tecnologie atte a migliorare la qualità degli alcolici (INFRATECH BEV) ", Università di Iasi, Centro Ricerca sull'Enologia. Studio di fattibilità, esperto internazionale.
- Unione Europea (2013-2014) "Governance Rurale ed Urbana (RURBANCE)", Consulente.
- B&B Frutta S.r.l. (2015) "Progetto mela Verona", Project Leader.
- CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) (1981-1986) "Aumentare la produttività delle risorse agricole ", sottoprogetto " Sistemi agricoli marginali ".
- CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche) (1987-1991) "La ricerca d'innovazione nei sistemi agricoli ", sottoprogetto: "La dimensione ambientale dei prodotti agricoli sistemi ".
- Unione Europea (1992-1996), azione concertata n DGVI. AIR3-CT94-2518 "La qualità e la competitività del riso europeo'.

Partecipazioni a progetti come membro del gruppo di ricerca:

- Unione Europea (1997-2000), "Analisi di efficienza degli allevamenti da latte nelle zone montane".
- POSDRU (Programma Operativo Sviluppo delle Risorse Umane) (2009-2010), Priorità 3, "Imprese di Servizi protagonisti dello sviluppo del territorio", Romania.
- POSDRU (Programma Operativo Sviluppo delle Risorse Umane) (2009-2010), Asse 3, "Il sostegno all'imprenditorialità e allo sviluppo nell'industria del Turismo nella regione Nord-Est", Romania.
- Banca Mondiale (2010) "Modernizzazione dei sistemi ICT in Agricoltura (MAKIS)", Romania

Direzione di progetti di ricerca di rilevanza nazionale e internazionale

- MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) (2004-2006) "Il paesaggio e gli interventi ambientali nelle politiche di sviluppo rurale e regionale" – Responsabile Unità Operativa.
- MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca) (2005-2007) "Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile" - Responsabile Unità Operativa.
- Veneto Region (2006-2008) "WinEmotion" - Project leader.
- Unione Europea – Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale, (2009-2011) "Il valore territoriale dei vini autoctoni veneti" – Manager di progetto.
- National Authority for Scientific Research (NASR), Romania, Sectorial Operational Programme, Priority Axis 2, Operation 2.1.2., (2010-2013) "Analisi delle opportunità di adattamento degli ecosistemi vitivinicoli romeni nel nuovo contesto competitivo e ambientale (Vin.Eco.Challenge)" – Manager di progetto.
- Unione Europea – Regione Veneto – Piano di Sviluppo Rurale,, (2013-15) "Nuove metodologie di valutazione delle emissioni di CO2 nelle regioni vinicole in una prospettiva di sostenibilità economica e di mercato" – Manager di progetto.

Docente di attività formative per imprenditori e professionisti

- Associazione Italiana Agribusiness, Parma (2000) "Corso Annuale post-laurea in Marketing di prodotti agro-alimentari".
- Fondazione CUOA, Vicenza (2001) "Nuovi modelli educativi per lo sviluppo di nuove competenze nelle PMI agroalimentari e turistiche".
- I.A.L. Friuli Venezia Giulia (2002) "11° percorso formativo per i professionisti della catena agroalimentare".
- Azienda Agricola Sperimentale "Vittorio Tadini" (2002) "Innovazione agricola, sviluppo e gestione".
- Istituto Agrario di San Michele all'Adige, Trento (2004) "Marketing di grappa e spiriti".
- Centro Sperimentale di Laimburg, Bolzano (2005) "La comunicazione come strumento di vendita. Il mercato vitivinicolo italiano".
- Istituto "A. Carantani", Quistello (Mantova) (2007), Corso: "Le strategie di marketing finalizzate a migliorare l'immagine del vino".
- I.T.G. "Cangrande della Scala", Verona (2008), I.F.T.S. Corso "Marketing dei prodotti agricoli e alimentari". Reiterazione nel 2011.
- Università degli Studi di Palermo (2010), Master in "Management del Business del vino"

2012.

- Fondazione Mach - IASMA, Trento (2011), Master per professionisti in "Supply Chain Management del vino". Reiterata nel 2012.

Collaborazioni in ambito Editoriale:

- Journal of Development and Agricultural Economics; dal 2009-ad oggi. Editor
- Serie di Paper Scientifici "Ingegneria, Economia in agricoltura e Sviluppo rurale ", dal 2010-ad oggi.
- Economia Agroalimentare, FrancoAngeli, dal 2009-ad oggi.

Revisore per le seguenti Riviste Accademiche (in lingua italiana ed inglese):

- Aestimum;
- Asian Journal of Extension Agricultural;
- Economia e Sociologia;
- British Journal of Applied Science & Technology;
- International Journal of Plants & Soil Science;
- International Journal di Wine Business Research;
- Italian Journal of Food Science;
- Journal of Ecology and The Natural Environment;
- Journal of Brand Management;
- Energies.

Ruoli di responsabilità:

- Direttore del Dipartimento Interuniversitario di Viticoltura ed Enologia (CIVE) tra l'Università di Padova e Verona, (2003-2006).
- Presidente del Master in "Wine Business and International Competition" (2006-2007), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona.
- Presidente del Corso post-laurea "Sviluppo professionale nel settore agro-alimentare".
- Presidente del Corso post- Laurea in "Wine Packaging e Comunicazione", (2008-2011), Facoltà di Economia, Università degli Studi di Verona.
- Membro del Consiglio di Amministrazione del Gruppo di Azione Locale (GAL) "Gal della pianura Veronese ", (2010-2012), Regione Veneto, piano di sviluppo rurale, Asse 4.
- Vice Presidente dell'Accademia Internazionale di Analisi Sensoriale (IASA), (2005-ad oggi).
- Membro del Consiglio di Amministrazione dell'Istituto Nazionale Agribusiness e Sostenibilità (INAS), Consorzio tra le Università degli Studi di Firenze, di Napoli "Parthenope" e di Verona (2006-ad oggi).
- Presidente della Scuola di Specializzazione in "Wine Business e Marketing" (2008-ad oggi).

- Siquria SpA, controllo e certificazione di DOC, DOCG e IGT, (2009-ad oggi).
- Presidente del Corso post-laurea "Wine Marketing" (2012-ad oggi), Dipartimento di Economia Aziendale, Università di Verona.
- Delegato per l'Internazionalizzazione, (2014 - ad oggi), Dipartimento di Economia Amministrazione, Università di Verona.
- Componente esterno di vari comitati di nomina per l'ammissione a programmi di dottorato ed esami finali (Academy of Economic Studies, Bucharest, Romania, Università di Catania, Università di Firenze, Università di Padova, Università di Parma, Università di Trento).
- Componente esterno di vari comitati di nomina per Junior e posizioni accademiche di ricerca di alto livello (Università di Firenze, Università degli Studi di Milano e Napoli);
- Membro del comitato di promozione accademica per professori associati (Università di Bologna, Università di Bolzano, Università di Padova, Università di Verona).
- Membro di comitati di promozione accademiche per professore ordinario (Università di Firenze).
- Membro dell'Associazione Italiana di Economia Agraria (SIDEA).
- Membro Associazione Italiana di Economia Agro-alimentare (SIEA).
- Membro Centro Studi di Estimo e di Economia Territoriale (Ceset).
- Membro dell'Accademia della Vite e del Vino.
- Consulente per il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca italiano), FIRB, (2012).
- Componente del Comitato di Valutazione e Ricerca istituito presso Unione Europea, FP7-KBBE, (2007-2010).

Pubblicazioni:**Articoli pubblicati in riviste referate (inglese):**

- 1) Capitello R., Agnoli L. and **Begalli D.** (2016), "Drivers of high-involvement consumers' intention to buy PDO wines: Valpolicella PDO case study", *Journal of the Science of Food and Agriculture*, vol. 96, n. 10.
- 2) Agnoli L., Capitello R. and **Begalli D.** (2016), "Behind intention and behaviour: factors influencing wine consumption in a novice market", *British Food Journal*, vol. 118, n. 3.
- 3) Capitello R., Agnoli L. and **Begalli D.** (2015), "Chinese import demand for wine: evidence from econometric estimations", *Journal of Wine Research*, vol.23, n. 2.
- 4) De Salvo M., **Begalli D.**, Capitello R. and Signorello G. (2015), "A spatial micro-econometric approach to estimating climate change impacts on wine firm performance: A case study from Moldavia region, Romania", *Agricultural Systems*, vol. 141, December.
- 5) Capitello R., Agnoli L. and **Begalli D.** (2015), "Determinants of consumer behaviour in novice markets: the case of wine", *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, vol.17, n. 1.
- 6) Capitello R., Agnoli L., and **Begalli D.** (2015), "Chinese import demand for wine:

- evidence from econometric estimations”, *Journal of Wine Research*, vol.26, n. 2.
- 7) Agnoli L., Capitello R., and **Begalli D.** (2014), “Geographical brand and country of origin effects in the Chinese wine import market”, *Journal of Brand Management*, vol.21, n. 7/8.
 - 8) **Begalli D.**, Capitello R., and Codurri S. (2014), “Cooperatives, wine clusters and territorial value: evidence from an Italian case study”, *Journal of Wine Research*, vol 25. n.1.
 - 9) De Salvo M., **Begalli D.**, and Signorello G. (2014), “The Ricardian model twenty years later: evolution, unresolved issues and empirical problems”, *Journal of Development and Agricultural Economics*, vol. 6, n. 3.
 - 10) Capitello R., Agnoli L., **Begalli D.**, and Codurri S. (2014), “Social media and corporate brand visibility in the wine industry: lessons from an Italian case study”, *EuroMed Journal of Business*, vol. 9, n. 2.
 - 11) De Salvo M., **Begalli D.**, and Signorello G. (2013), “Measuring the effect of climate change on agriculture: A literature review of analytical models”, *Journal of Development and Agricultural Economics*, vol. 5 , n.12.
 - 12) Capitello R., Agnoli L., and **Begalli D.** (2013), “A new approach to the analysis of visitor perceptions towards a tourism destination: the role of food and wine experiences”, *Scientific Papers Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”*, vol. 13, n.1.
 - 13) Corsinovi P., **Begalli D.**, and Gaeta D.N. (2013), “Public Choice theory as a tool for CMO wine reform analysis”, *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, vol. 9 , n. 2.
 - 14) Capitello R., **Begalli D.**, and Agnoli L. (2012), “New consumption patterns for alcoholic beverages: values system, product attributes, and preferences”, *Rivista di Studi sulla Sostenibilità*, vol. 3, n. 2.
 - 15) **Begalli D.**, Capitello R., and Codurri S. (2012), "Social Media and Web Marketing Strategies: An Exploratory Study in the Italian Wine Sector", *Scientific Papers Series "Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, vol. 12, n. 2.
 - 16) Capitello R., **Begalli D.**, and Agnoli L. (2012), "Package Styles in Wine Marketing: A Case Study of Valpolicella Wines", *Scientific Papers Series "Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, vol. 12, n. 2.
 - 17) **Begalli D.**, Codurri S., and Gaeta D. (2011), "Agro-environmental policy in the wine sector: An investigation in an Italian district", *Calitatea-Acces La Succes*, vol. 2, n. 125, 12.
 - 18) Agnoli L., **Begalli D.**, and Capitello R. (2011), "Generation Y's perception of wine and consumption situations in a traditional wine-producing region", *International Journal of Wine Business Research*, vol. 23, n. 2.
 - 19) **Begalli D.** and Codurri S. (2011), "Marketing the territorial products: The Soave; Wines Denomination of Origin as an Italian case study", *Scientific Papers Series "Economic Engineering in Agriculture and Rural Development"*, Vol. 11, n. 2.
 - 20) **Begalli D.** (2009), “Emerging rural development issues”, *Journal of Development and Agricultural Economics*, vol. 1, n. 4.
 - 21) **Begalli D.**, Codurri S., and Gaeta D. (2009), “Wine and web marketing strategies. The case study of Italian speciality wineries”, *British Food Journal*, vol. 111, n. 6.
 - 22) **Begalli D.**, Berni P., and Capitello R. (2005), “An occasion-based segmentation approach to the wine market in Denmark”, *Journal of International Food and Agribusiness Marketing*, Vol. 17, n. 1.
 - 23) **Begalli D.**, Berni P., and Capitello R. (1997), “An approach to Italian rice consumers through focus groups”, *Options Méditerranéennes*, vol.24.

- 24) **Begalli D.**, Berni P., and Spellini L. (1996), "Strategies of rice processing industries in the 'Vialone Nano Veronese' area", *Options Méditerranéennes*, vol. 15, n. 2.

Articoli pubblicati in riviste referate (italiano):

- 25) **Begalli D.**, Capitello R., e Gaeta D. (2009), "Le opportunità delle politiche territoriali alla luce della nuova OCM del vino", *Economia & Diritto Agroalimentare*, vol. XIV, n. 1.
- 26) **Begalli D.**, Agnoli L., e Codurri S. (2009), "Le preferenze dei consumatori per i vini DOP: un'analisi qualitativa in Veneto", *Economia & Diritto Agroalimentare*, vol. XIV, n. 2.
- 27) Gaeta D., **Begalli D.**, e Codurri S. (2008), "Il web-marketing nel mercato del vino degli Stati Uniti: le nuove opportunità e i vecchi problemi nel commercio internazionale", *Rivista di Diritto Alimentare*, vol. 2, n. 3.
- 28) **Begalli D.** e P. Berni (1998), "Le strategie di marketing per la valorizzazione dei tipici oli d'oliva vergini", *Economia Agro-Alimentare*, n. 3.
- 29) **Begalli D.**, Berni P. e Capitello R. (1997), "La catena di distribuzione del riso in Italia: fattori competitivi ed orientamenti strategici", *Economia Agro-Alimentare*, n. 3. 26.
- 30) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., e Spellini L. (1996), "La percezione dei consumatori di vino in una tradizionale zona di produzione: un'analisi congiunta", *Studi di Economia e Diritto*, n. 3.
- 31) **Begalli D.**, Berni P., e Capitello R. (1996), "Strategie competitive nelle Regioni tipiche del vino: un caso di studio", *Economia Agro-Alimentare*, n. 1.
- 32) **Begalli D.**, Berni P., e Capitello R. (1995), "Fattori qualitativi che interessano la percezione dei consumatori di vino: un'analisi di segmentazione del mercato", *Studi di Economia e Diritto*, n. 3.
- 33) **Begalli D.** (1995), "Metodi per l'analisi qualitativa della domanda: recensione", *Studi di Economia e Diritto*, n. 4.
- 34) **Begalli D.** e P. Berni (1993), "Caratteristiche strutturali del consumo di riso in due importanti regioni italiane", *Rivista di Economia Agraria*, n. 4.
- 35) **Begalli D.**, Perali F., e Stroppa M. (1990), "Fattorie familiari e scelte di lavoro: l'evidenza empirica in una regione di montagna", *Studi di Economia e Diritto*, n. 4.
- 36) **Begalli D.**, Berni P., e Perali F. (1988), "Famiglia strategie di adattamento in aziende agricole una regione di montagna", *Studi di Economia e Diritto*, n.4.
- 37) **Begalli D.** (1988), "La politica agricola comune e il commercio internazionale di prodotti agricoli", *Rivista di Economia Agraria*, n.1.
- 38) **Begalli D.** (1988), "Stima della funzione dell'offerta di mais in Veneto attraverso un modello asimmetrico di risposta", *Studi di Economia e Diritto*, n.1.

Contributi pubblicati in atti di conferenze referate (inglese):

- 39) Capitello R., Agnoli L., Charters S. and **Begalli D.** (2016), "Terroir in a Bottle: Segmenting Consumer Choices in Generation Y", in Petruzzellis L. and Winer R.S. (Edited by), *Rediscovering the Essentiality of Marketing*, Proceedings of the 18th Academy-of-Marketing-Science (AMS) World Marketing Congress, Bari, Italy.
- 40) Capitello R., Agnoli L., Charters S. and **Begalli D.** (2015), "Role of the expected and lived experiences in shaping place image", in Vrontis D., Weber Y., and Tsoukatos E. (Edited by), *Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment*, Proceedings of the 8th Conference of the EuroMed Academy of Business, Verona, Italy.
- 41) Vasile A.J. and **Begalli D.** (2014), "Romania and the European economic and cultural model. Changing the paradigms", in Luminita C., Constantin C. and

- Valeriu I.F. (Edited by), Proceedings of the 2nd International Conference Economic Scientific Research, *Theoretical, Empirical and Practical Approaches (ESPERA)*, Book Series: Procedia Economics and Finance, Bucharest, Romania.
- 42) Capitello R., Agnoli L., and **Begalli D.** (2014), "The contribution of personal values in explaining consumer utility", in Vrontis D., Weber Y., and Tsoukatos E. (Edited by), *The Future of Entrepreneurship*, EuroMed Press, Proceedings of the 7th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Kristiansand, Norway.
 - 43) Capitello R., Agnoli L., and **Begalli D.** (2014), "Understanding the wine consumption behaviour of Generation Y in Italy", in Proceedings of the *8th International Conference of the Academy of Wine Business Research*, Hochschule Geisenheim University, Geisenheim, Germany.
 - 44) Agnoli L., Capitello R. and **Begalli, D.** (2013), "Factors influencing the decision making process of the new wine consumers", in Vrontis D., Weber Y. and Tsoukatos, Y. (Edited by), *Confronting contemporary business challenges through management innovation*, EuroMed Press, Proceedings of the 6th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, Estoril, Cascais, Portugal.
 - 45) **Begalli D.**, Capitello R., and De Salvo M. (2013), "Evaluation of Climate Change Effects on the Wine Industry: An Interdisciplinary Approach", in Popescu G., Istudor N., and Boboc D. (Edited by), *Competitiveness of agrofood and environmental economy – CAFEE13*, Proceedings of the Second International Conference "Competitiveness of agro-food and environmental economy" (CAFEE '13), Bucharest, Romania.
 - 46) **Begalli. D.** and Capitello R. (2013), "Structural and organisational changes, governance and the social strategy of cooperatives: Empirical evidence from the Italian wine sector" in *Competitiveness of agro-food and environmental economy – CAFEE12*, Proceedings of the Conference "Competitiveness of agro-food and environmental economy – CAFEE12", Bucharest, Romania.
 - 47) Capitello, R., **Begalli, D.**, and Agnoli, L. (2012), "Is cellar door an opportunity for bag-in-box? A consumer preferences analysis in the Italian wine market", in Vrontis D., Weber Y., Kaufmann R., and Tarba S. (Edited by), *Building New Business Models For Success Through Competitiveness and Responsibility*, Nicosia, EuroMed Press, Proceedings of the 5th Annual EuroMed Conference of the EuroMed Academy of Business, Glion-Montreux, Switzerland.
 - 48) Cimpan O., **Begalli D.**, and Codurri S. (2012), "The production costs of conventional and organic apple orchards in the Veneto Region (Italy)" in *Revista Economica*, Proceedings of the Conference "The persistence of the global economic crisis: causes, implications, solutions", Sibiu, Romania.
 - 49) **Begalli D.**, Codurri S., and Gaeta D. (2011), "Evaluation of the efficiency of public support for wineries: an analysis of agricultural policies in relation to the compensation on VAT", *Aestimium*, Supplement - Proceedings of the Conference "The evaluation of public support of structural policies".
 - 50) Gaeta D., **Begalli D.**, and Corsinovi P. (2011), "Public support on wine Tuscan wine farmers: PERTS or PEST policies?", in D. Vrontis, Y. Weber, H.R. Kaufmann, S.T.E. Tsoukatos (Edited by), Proceedings of the 4th Annual EuroMed Conference, *Business Research Challenges in a Turbulent Era*, Elounda, Crete.
 - 51) **Begalli D.**, Corsinovi P., Codurri S., and Gaeta D. (2010), "The agroenvironmental policy and its role in supporting farm incomes: a local case study", Proceedings of the International Conference, *Economy of transfer knowledge for sustainable development and environment protection*, Editura Certex, Bucarest.
 - 52) **Begalli D.**, Codurri S., and Gaeta D. (2009), "Bio-energy from winery byproducts: a new multifunctional tools for the Italian wine districts", Proceedings 113th Seminar of the EAAE *The role of knowledge, innovation, and human capital in multifunctional agriculture and territorial rural development*, Institute of Agricultural Economics,

Belgrado.

- 53) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., and Dalla Bernardina E. (2005), "Qualitative attributes and hedonic price for the sparkling wines" in Blogowski A., Lagrange L., Valceschini E. (Edited by) *Au nom de la qualité. Quelle(s) qualité(s) demain, pour quelle(s) demande(s)?*, ENITA, Clermont Ferrand.
- 54) **Begalli D.**, Berni P., and Capitello R. (1999), "Perception du consommateur italien pour le produit de terroir: le cas d'un riz IGP", in L. Lagrange (Edited by), *Signes officiels de qualité et développement agricole*, Proceedings of SFER, Clermont Ferrand, TEC&DOC, Paris.
- 55) **Begalli D.**, Berni P., and Capitello R. (1998), "Rice in modern distribution in Italy: factors of competition and strategic orientations", in Chataigner J. (Edited by), "Proceedings of the International Symposium on Rice Quality", Concerted Action EC-DG6 "Quality and Competitiveness of European Rices", *Cahiers Options Méditerranéens*, vol. 24, n. 2, CIHEAM, Montpellier.
- 56) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., and Spellini L. (1996), "Strategies of the retail of rice in a district of great tradition in cultivation", Proceedings of the *44th Seminar of EAAE*, Wissenschaftsverlag Vauk, Kiel.
- 57) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., and Spellini L. (1996), "The perception of the consumers of wine in an area of great tradition in cultivation: an application of the Conjoint Analysis", Proceedings of the *47th Seminar of EAAE*, Wissenschaftsverlag Vauk, Kiel.
- 58) **Begalli D.** and Berni P. (1987), "Path Analysis: A Methodological Approach to the Interpretation of Family Farms", Proceedings of 11th Seminar of EAAE, *Multipurpose Agriculture and Forestry*, Wissenschaftsverlag Vauk, Kiel.

Contributi pubblicati in atti di conferenze referate (italiano):

- 59) **Begalli D.** (2003), "Reti di imprese: organizzazione e istituzioni come fattori competitivi", in Casati D., (a cura di), *La competitività italiana nei sistemi agricoli*, Atti del 36° Convegno della Società Italiana di Economia Agraria, FrancoAngeli, Milano.
- 60) **Begalli D.** e Zonin R. (2003), "Stima dell'efficienza delle aziende produttrici di frutta biologica della regione Veneto", Giau B. (a cura di), *Atti della 35° Conferenza della Società Italiana di Economia Agraria*.
- 61) **Begalli D.** (1990), "Analisi dei cambiamenti strutturali del mercato del riso mondiale durante il periodo 1971-1986", Atti del Convegno 26a italiano Società di Economia Agraria, Il Mulino, Bologna.
- 62) **Begalli D.** (1987), "Stima delle funzioni di offerta di zucchero di barbabietola in Italia", Atti del 22° Convegno della Società Italiana di Economia Agraria, Istituto Nazionale per la Comunicazione, Roma.
- 63) **Begalli D.** (1986), "L'offerta di mais nella regione Veneto", Atti del Convegno del 23 Società di Economia Agraria, Il Mulino, Bologna.

Selezione di contributi presentati in altre conferenze referate:

- 64) Capitello R., **Begalli, D.** e Agnoli L. (2013) "Esperienze turistiche e esperienze del vino: un nuovo approccio per l'analisi delle percezioni dei visitatori. Il caso di Verona", Atti del 7° AWBR Internazionale. Conferenza, St. Catharines, Ontario, Canada.
- 65) Gaeta, D., **Begalli D.**, e Corsinovi, P. (2012), "L'allineamento del Diritto europeo nei Paesi candidati: il caso della legge sul vino della Bosnia-Erzegovina", Atti del Convegno "Le nuove sfide per l'UE settore agricolo e le zone rurali" 126th EAAE Seminario, Capri, Italia.
- 66) Agnoli L., **Begalli D.**, e Capitello R. (2011), "Come fanno i valori a influenzare il consumatore riguardo al vino e alle altre bevande alcoliche? Un focus sulle preferenze

della Generazione Y e le situazioni di consumo ", Atti Enometrics XVIII, Angers.

- 67) Agnoli L., **Begalli D.**, e Capitello R. (2011), " I valori, le situazioni di consumo, e il comportamento di Scelta del vino", 6° Conferenza Internazionale dell'Accademia di Wine Business Research, Bordeaux.
- 68) Agnoli L., **Begalli D.**, e Coduri S. (2009) "Le emozioni e le Preferenze dei consumatori: un'analisi empirica in due vini con Denominazione e Origine Italiana", Atti del Convegno Internazionale Enometrics XVI, Namur.
- 69) Gaeta D., **Begalli D.** e Cassinelli A. (2008), "Webwine: frontiera o trampolino? Esempi di spazi multimediali di vendita del vino", Atti del 31° OIV mondo Conferenza, Verona, CD III.A.2.
- 70) **Begalli D.**, Codurri S., Gaeta D., Padovani A. e R. Ferrarini (2008), "Le emozioni e le preferenze dei consumatori: il caso di studio dell' Amarone e Soave DOP", Atti del 31° OIV Conferenza Mondiale, Verona. CD III.A.2.

Capitoli di libri pubblicati da referate case editrici (inglese):

- 71) Capitello R., Agnoli L. and **Begalli D.** (2015), "Online communication approaches and social networks in traditional wine regions: A case study from Italy", in Szolnoki G., Thach L. and Kolb D. (Edited by), *Successful Social Media and Ecommerce Strategies in the Wine Industry*, Palgrave Macmillan.
- 72) **Begalli D.**, Capitello R. and Agnoli L. (2015), "Territorial-Based Marketing Strategies for Typical Agro-Food Products: Issues and Perspectives", in Popescu G. and Vasile A.J. (Edited by), *Agricultural Management Strategies in a Changing Economy*, IGI-Global.
- 73) **Begalli D.** and Capitello R. (2015), "Governance and adaptation strategies of cooperatives in the agro-food sector: Evidence from an Italian case study", in Vrontis D., Sakka G. and Amirkhanpour (Edited by) *Management Innovation, Entrepreneurship and Human Resource Management Practices: A Global Perspective*, Cambridge Scholars Publishing (C.S.P.).
- 74) Capitello R., Agnoli L., Galati A., **Begalli D.** and Crescimanno M. (2014), "Business-to-business service quality assessment in professional wine events: the case of Vinitaly", in Cavicchi A. and Santini C. (Edited by), *Food and Wine Events in Europe: A stakeholder approach*, Routledge, London.
- 75) Capitello R., Agnoli R. and **Begalli D.** (2014), "Asian growing markets and competition: evidence in the Chinese wine market", in Taylor R. (Edited by), *The Globalization of Chinese Business. Implications for multinational investors*, Chandos Publishing, Oxford, UK.
- 76) **Begalli D.** and Berni P. (1994), "Rice Consumption Analysis in Northern Italy. A Marketing Approach", in Berni P. (Edited by), *Prospects for Rice Consumption in Europe*, CNR-RAISA, Rome.
- 77) **Begalli D.** and Berni P. (1991), "An analysis of rice consumption in two towns in the north-est Italy", in Chataigner J. (Edited by), *La consommation du riz en Europe*, INRA, Montpellier.

Capitoli di libri pubblicati da referate case editrici (italiano):

- 78) **Begalli D.** e Codurri D. (2007), "I sistemi territoriali del vino e le cooperative che commercializzano prodotti DOP: il caso del Soave ", in Menghini S. (a cura di) *Il ruolo del settore vitivinicolo nei processi di sviluppo sostenibile*, FrancoAngeli, Milano.
- 79) **Begalli D.** e Codurri D. (2007), "Il ruolo socio-economico della campagna nel sistema territoriale di Soave", in Lorenzoni A. e D. Tomasi (a cura di), *La campagna di Soave*, Peruzzo Industrie Grafiche SpA, Verona.
- 80) **Begalli D.** (2006), "Gli impatti delle strategie aziendali e delle politiche pubbliche sulla campagna: il caso di una prestigiosa regione del vino ", Marangon F. (a cura di), *La dimensione ambientale delle politiche regionali di sviluppo rurale*, FrancoAngeli,

Milano.

- 81) **Begalli D.** e P. Berni (1989), "Un modello interpretativo di comportamento delle aziende a conduzione familiare attraverso l'analisi della correlazione canonica", in Lorenzoni G.G. (Edited by), *Marginal Agricultural Systems – The 'Bassa Valsugana, Tesino e Primiero-Vanoi' case study*, CNR-IPRA, Rome.
- 82) **Begalli D.** (1989), "Trentino Alto-Adige", in Cannata G. (A cura di), *I Sistemi Territoriali Italiani*, CNR-IPRA, FrancoAngeli, Milano.

Volumi (inglese):

- 83) **Begalli D.** and Berni P. (2000), *Farm efficiency and prospects for the dairy sector in the mountain regions*, European Union DGVI – Veneto Region – University of Verona, Verona.

Volumi (italiano):

- 84) **Begalli D.**, Berni P., Fabbris L., e Zonin R. (1996), *L'agricoltura biologica in Veneto: aspetti socio-economici e comportamento degli agricoltori*, CNR, Roma.
- 85) **Begalli D.** e P. Berni (a cura di) (1996), *I prodotti alimentari di alta qualità: l'organizzazione del sistema di business*, Il Mulino, Bologna.
- 86) **Begalli D.** e P. Berni (1986), Una proposta di sviluppo rurale integrato per le zone meno favorite della Alpi: il caso di studio 'Valle Stura di Demonte' Fondazione per i Problemi Montani dell'Arco Alpino, Milano.

Articoli in riviste non referate (italiano):

- 87) **Begalli D.** e Codurri S. (2009), "Le dinamiche di mercato, i problemi e le prospettive per l'olio d'oliva italiano", *Georgofili*, vol. II.
- 88) **Begalli D.** (2008), "Idee per nuovi percorsi di ricerca", *Georgofili*, vol. 3, n. II, VIII.
- 89) **Begalli D.**, Berni P. e Capitello R. (2002), "Prospettive del settore lattiero-caseario nelle regioni di montagna", *Informa Unalat*, n. 53, Febbraio.
- 90) **Begalli D.** (2002), "I Prodotti di alta qualità: considerazioni per una giusta definizione." *L'Assaggio*, vol. XXIV
- 91) **Begalli D.** e P. Berni (2001), "Parmigiano Reggiano: le preferenze dei consumatori metropolitani", *L'Assaggio*, vol. XXIII.
- 92) **Begalli D.** e P. Berni (1997), "Il riso tra nuovi problemi, innovazione e adattamento", *L'Informatore Agrario*, n. 13.
- 93) **Begalli D.** e P. Berni (1996), "Quali prospettive per l'industria del riso italiano alla luce della nuova CMO?", *L'Informatore Agrario*, n. 12.
- 94) **Begalli D.** e P. Berni (1995), "I costi di produzione e un utile netto Del tabacco della Bright Virginia", *L'Informatore Agrario*, n. 20.
- 95) **Begalli D.** e P. Berni (1995), "La difesa dalle calamità atmosferiche e l'intervento del Governo sull' agricoltura ", *L'Informatore Agrario*, n. 19.
- 96) **Begalli D.**, Berni P., e Spellini L. (1994), "Il riso: andamento positivo per il raccolto del 1994, ma per il futuro una nuova CMO ", *L'Informatore Agrario*, n. 12.
- 97) **Begalli D.** Taverna M. (1993), "L'analisi tipologica dei prodotti agricoli in Friuli-Venezia Giulia ", *L'Informatore Agrario*, n. 29.
- 98) **Begalli D.**, Clocchiatti S., e Donati F. (1990), "Analisi delle prestazioni dell'industria delle trote", *Il Pesce*, n.1.
- 99) **Begalli D.** e P. Berni (1986), "Il ruolo delle imprese familiari nello sviluppo rurale integrato della Regione dell'Alto Garda Bresciano", *Notiziario Economico Bresciano*, n. 35.

- 100) **Begalli D.** e P. Berni (1985), "Stima di funzioni di offerta per la barbabietola da zucchero in Italia ", *Notiziario Economico Bresciano*, n.33.
- 101) **Begalli D.**, Berni P., Boatto V., e Defrancesco E. (1984), "Effetti di uno sviluppo economico decentrato sulla distribuzione del reddito: il caso di una Regione turistica", *Notiziario Economico Bresciano*, n. 30.

Contributi presentati a conferenze non referate:

- 102) **Begalli D.** e Codurri S. (2009), "Il mercato dell'Olio di Oliva", Atti della Conferenza internazionale sui prodotti mediterranei, UNASA - Unione Nazionale delle Accademie di Scienze Agrarie, Parma.
- 103) **Begalli D.** e Prestamburgo S. (2001), "Aspetti economici e strategie per la valorizzazione delle aree di alto valore naturale", Atti del Convegno La biodiversità come risorsa. Attività produttive, di gestione e di ricerca in aree di alto valore naturale ", Ecoistituto Friuli Venezia - Università degli Studi di Udine, Udine.
- 104) **Begalli D.** e F. Perali (1995), "L'incertezza nella determinazione delle scelte produttive, forme di impresa e relazioni tra azienda e mercato del lavoro: una rilettura del pensiero di Serpieran alla luce delle nuove conoscenze teoriche ", Atti del Convegno Arrigo Serpieri e la sua teorica costruzione tra economia politica e realtà settoriale, Università di Firenze, Firenze.
- 105) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., e Spellini L. (1995), "Aspetti economici della produzione delle pesche", Atti del Convegno sull'Industria delle pesche alle soglie del XXI secolo, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e l'agricoltura, Verona.
- 106) **Begalli D.** e P. Berni (1993), "Situazioni e prospettive economiche dell' Industria della pera ", in Atti del Convegno "La coltivazione della pera verso una produzione integrata, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Verona.
- 107) **Begalli D.** (1993), "Effetti della riforma della PAC sulle industrie del latte, della carne e del tabacco", Atti del Convegno di Verona 1993, una proposta per rimanere in Europa, County Farmers Union, Verona.
- 108) **Begalli D.** Pecci F. (1990), "Il sistema agro-alimentare nella Regione Veneto: realtà e prospettive, Atti del Convegno in onore di G.Menegazzi, Università di Verona, Verona.
- 109) **Begalli D.** (1985), "Il progetto montano e la nuova concezione culturale per il sostegno pubblico di zone svantaggiate nella Regione Veneto ", Conferenza sulla Zootecnia montana e la Tutela del Territorio:dallo sviluppo alla gestione ambientale, Regione Veneto.Mountain Farmers Union, Verona.
- 110) **Begalli D.** (1983), "L'organizzazione delle fattorie a carattere familiare in una zona collinare con un' economia prevalente Industriale", Atti del Convegno Il Family Farm: una nuova Legge per una moderna imprenditorialità, Unione Nazionale Agricoltori, Verona.

Working papers e rapporti di ricerca:

- 111) **Begalli D.**, Berni P., Capitello R., e Pavignani S. (2003), "La supply chain del vino", relazione 2003 sul sistema agro-alimentare nella regione Veneto, Veneto Regione, Legnaro (Padova).
- 112) **Begalli D.** (2003), "L'industria della frutta", in P. Rodina e Zonin R. (A cura di), Struttura professionale e organizzazione produttiva del sistema agro-alimentare nella Regione Veneto, Venezia.
- 113) **Begalli D.** e Cipolotti G.B. (2001), "L'industria della frutta", Rapporto sull'AgroSistema alimentare nella Regione Veneto, Regione Veneto, Legnaro (Padova).
- 114) **Begalli D.**, Berni P., e Boatto V. (1988), Il settore agroalimentare nella Provincia di

- Verona: Struttura e performance finanziarie, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Verona.
- 115) **Begalli D.**, Berni P., Boatto V., Capitello R., Defrancesco E., Galletto L. e Rossetto L. (2004), Analisi e prospettive del settore del vino nella Regione Veneto Regione Veneto, Legnaro (Padova).
- 116) **Begalli D.**, Berni P., Borghero R., e Capitello R. (2003), L'industria del vino nella Provincia di Verona tra internazionalizzazione e tradizione del Territorio, Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura, Verona.
- 117) Bassi I. e **Begalli D.** (2001), Strategie di imprese cooperative nell' Industria del Vino della Regione Friuli Venezia Giulia, Unione Regionale Cooperative, Udine.
- 118) **Begalli D.** (1993), La CAP tra teoria e pratica, WP dell'Istituto di Management e Business Administration, Università di Udine, Udine.
- 119) **Begalli D.** e Chang Ting Fa M. (1992), Il sistema agro-alimentare: Concetti, Metodi e prestazioni, WP dell'Istituto di Management e Business Administration, Università di Udine, Udine.

Premi

2009: Premio Emerald per l'articolo "Wine and web marketing strategies: The case study of Italian speciality wineries", British Food Journal, Vol. 111, Issue 6, pp. 598-619, riconosciuta come una delle ricerche più innovative pubblicate nella Riviste "Emerald Journals" nel 2009. <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/02580541011031405>.

Io sottoscritto Diego Begalli

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Curriculum formativo e professionale debitamente sottoscritto e autocertificato ai sensi degli artt. 46, 47, 75 e 76 del D.P.R. 28.12.2000 n. 445. Il sottoscritto Diego Begalli nato a Verona (VR) il 23/09/1957 C.F. BGLDGI57P23L781A dichiara che le informazioni sopra riportate sono veritiere. E' consapevole che in caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi verrà punito ai sensi del Codice Penale e delle Leggi speciali in materia così come previsto dall'art. 76 del D.P.R. n. 445/2000 e che, inoltre, qualora dal controllo effettuato emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rese, decadrà dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera – art. 75 del D.P.R. n. 445/2000.

In fede,

Verona, 23/02/2017

Firma

